高阶服务客户报价单

适合已经能承接询盘、希望知道哪些买家问题值得投入，并让团队据此持续改进页面的企业。

高阶每年多花的 40,000 元

人民币含税报价	基础服务	高阶服务	升级差额
一次性建设费	~~9,800 元~~ 现 0 元	~~9,800 元~~ 现 0 元	0 元
年付首年合计	**38,000 元**	**78,000 元**	**40,000 元**
年付续年合计	**38,000 元**	**78,000 元**	**40,000 元**
月付服务费	3,800 元 / 月起	7,800 元 / 月起	4,000 元 / 月
月付首 3 个月合计	11,400 元起	23,400 元起	12,000 元

月付差额按两档标准范围的起步价计算。

付款安排 本次报价免收体系建设费，签约与建设验收时均无需支付建设款。持续服务自双方约定的建设验收日起算，年付服务期 12 个月，月付首期 3 个月，之后按月续费。

两档共有的建设交付

两档均含 1 个中英文标准营销站、销售中台、产品与服务知识库及首轮监测基线。建设时按双方确认的页面与产品清单交付。验收时抽查页面与产品资料，提交测试询盘并在中台核对来源、负责人及销售阶段。

升级后增加的工作

范围	基础服务	高阶服务
共同执行量建议	每月优化 1 篇既有文章和 1 个产品页，交 1 份执行与验证记录。	同量交付。另按分析结论每月多优化并复测 1 个既有英文页面。
人工分析与复盘建议	按执行记录核对改动与来源。	每月多 1 份人工分析、1 份含 3 个选题的清单、1 次复盘会。第 3 个月交后续 90 天计划。
平台额度	5 个账号、150 个问题、5 家竞品。每月 3,000 次采样、4 次审计。	10 个账号、300 个问题、10 家竞品。每月 6,000 次采样、8 次审计。

两档均覆盖 2 个目标市场，最多同时使用 3 个可用引擎。采样额度按工作区共享，实际问题和采样频次按项目安排。

年度服务如何衔接

40,000 元对应 12 个服务月。下页列出首三个月建议增量及验收办法。第 4 至 12 个月继续提供人工分析和优化，数量与频次在签约前列入年度实施方案，第 3 个月复盘时更新优先级。

费用范围 使用标准模板及接口。域名、邮箱、广告、约定外采购及定制集成另计，先确认再执行。中英以外每新增一种语言，一次性建设费原价 ~~3,000 元~~，优惠价 0 元。

前三个月的增量交付与验收

以下均在基础服务之外。以双方约定的建设验收日为持续服务起点，每个服务月末交付一次。具体数量在签约时随实施方案确认。

首季合计

3 份人工分析报告，3 份选题清单（共 9 个选题），3 个额外英文页面的优化与复测记录，3 次复盘会及纪要。第 3 份报告附后续 90 天行动计划。

第 1 个月　选出最该改的页面

交付　根据首轮采样，分析约定市场中品牌与竞品的引用差距，交 1 份报告和 3 个选题。选 1 个额外英文页面，补齐买家最需要的采购条件，经您确认后发布并复测。召开 1 次复盘会。

验收　打开报告中的样本原文，核对问题、市场、引擎、日期及引用来源；抽查 1 个选题如何落到所选页面。对照旧稿与上线链接复核改动、复测记录，在纪要确认下一步。

第 2 个月　用复测和销售反馈调整内容

交付　提交 1 份同组问题对比分析和 3 个新选题。结合竞品引用或销售反馈，选第 2 个额外英文页面完成优化与复测。召开 1 次复盘会。

验收　抽查同一问题在相同市场、引擎的前后回答与日期，核对样本量。查第 2 个页面的前后版本、上线链接和复测记录。若有真实询盘，销售核对去重与需求匹配情况。

第 3 个月　确定下一季的投入方向

交付　提交第 3 份分析报告和 3 个新选题，完成第 3 个额外英文页面优化与复测。召开季度复盘会，提交后续 90 天行动计划，此会计入本月 1 次复盘。

验收　逐项核对 3 个额外页面和各月复测凭据。查看报告列出的有效询盘、销售反馈及数据缺口；确认下一季保留、调整或暂停的工作，每项有负责人和目标日期。

双方如何确认交付

每个选题写明目标市场、买家问题、拟更新页面和依据。每份纪要记录决定、负责人和完成日期。额外页面独立计数，与基础服务的文章、产品页分开登记。

我们提交文件、页面链接和采样证据。您核实产品事实、批准发布并反馈线索质量。双方逐项登记通过或待补，约定补交日并复验。未获发布确认的页面登记为待发布，发布并复查后验收。

记录有效询盘时剔除测试、垃圾和重复提交，WhatsApp 点击单列。数据未接入或样本不足时注明原因。验收以文件、上线修改及复测凭据为准，询盘量、排名和订单用于观察业务表现。